



Relazione di impatto 2025

Indice dei contenuti

Lettera del responsabile di impatto	04
Introduzione	06
La nostra evoluzione: tappe, scelte e crescita	08
La nostra Missione e la nostra Visione	09
Essere Società Benefit: significato e impegni	11
I nostri obiettivi di beneficio comune e il nostro impegno	12
• Consulenza per design, implementazione e/o finanziamento di progetti ambientali	16
• Progetti di Energie Rinnovabili	18
• Software per il monitoraggio di progetti ambientali	20
• Realizzazione e diffusione di Media Kit	22
• Formazione e divulgazione	24
• Favorire la transizione sostenibile nei modelli di business	28
• Collaborazione con partner di progetto e supporto a enti no-profit	30
Obiettivi e priorità per il 2026	37
Essere B Corp™ e la misura del nostro impatto	42

Lettera agli stakeholder

Cari Stakeholder,

il 2025 è stato un anno di trasformazione: in un contesto in cui la sostenibilità sta diventando sempre più “infrastruttura” di gestione – fatta di dati, metodi, responsabilità e scelte verificabili – abbiamo continuato a lavorare per un obiettivo chiaro: aiutare le organizzazioni a passare dalle intenzioni alle azioni, dalla misurazione alla riduzione, fino alla comunicazione credibile dei risultati.

Il quadro normativo e di mercato ha reso evidente una direzione: servono comparabilità e qualità del dato, sia per la rendicontazione (con l'evoluzione degli standard europei e il dibattito sulle semplificazioni) sia per i percorsi di decarbonizzazione. In parallelo, è cresciuta l'attenzione sull'integrità degli strumenti di climate action: non basta “fare”, bisogna poter dimostrare come, con quali criteri e con quali evidenze. In questo scenario, il nostro impegno è stato quello di rendere la sostenibilità più governabile: costruire sistemi basati su rigore metodologico, tracciabilità e utilità decisionale.

Coerentemente con questa visione, nel 2025 abbiamo investito su tre leve complementari:


- Tecnologia: abbiamo potenziato la nostra piattaforma, completando l'aggiornamento dei moduli per il calcolo della Carbon Footprint e il monitoraggio dei consumi in linea con i principali standard, e abbiamo implementato strumenti digitali dedicati alla rendicontazione di sostenibilità, per ridurre complessità operative e aumentare l'autonomia dei clienti.*
- Azione sul territorio e nei progetti: abbiamo rafforzato il nostro portafoglio di iniziative ambientali, accelerando sui progetti lagunari italiani.*
- Trasparenza e divulgazione: abbiamo continuato a sviluppare contenuti e strumenti di comunicazione per rendere l'impatto comprensibile e condivisibile, supportando aziende e partner nel raccontare in modo corretto ciò che viene finanziato e i risultati generati.*

Un passaggio strategico ha segnato il 2025: la nascita di Green Future Project Group, un ecosistema integrato di soluzioni e competenze ESG che accompagna le aziende nei percorsi di sostenibilità e decarbonizzazione. Attraverso tre business unit complementari, SaaS, Consultancy e Climate Impact, il Gruppo offre un approccio end-to-end che unisce strategia, dati e azioni concrete per generare valore misurabile per il business, le persone e l'ambiente.

Questi progressi sono il risultato di un impegno collettivo. Continuiamo a credere che l'impatto non sia un'intenzione, ma una responsabilità: da dimostrare con scelte, evidenze e miglioramento continuo.

Guardiamo al 2026 con energia e senso di responsabilità, pronti a consolidare quanto costruito e ad amplificare il nostro contributo alla decarbonizzazione e alla protezione degli ecosistemi, rendendo la sostenibilità sempre più misurabile, operativa e credibile.

Grazie per essere parte di questo cambiamento



Pietro Pasolini
Founder & Chief Executive Officer

Introduzione

Introduzione

Questa Relazione di Impatto nasce da una convinzione: ciò che non si misura, difficilmente si trasforma.

Per Green Future Project, rendicontare non è un esercizio formale, ma un atto di responsabilità verso l'ambiente e gli stakeholder: significa mettere in chiaro come stiamo contribuendo a ridurre le emissioni di CO₂e, come rendiamo l'impatto monitorabile e condivisibile, e come la nostra visione – accelerare la decarbonizzazione e dare alle imprese strumenti concreti per affrontare la crisi ecologica – si traduce in risultati, scelte e miglioramenti continui.

In qualità di Società Benefit, abbiamo scelto di integrare nello statuto – e quindi nella governance e nelle decisioni quotidiane – la generazione di beneficio comune insieme agli obiettivi economici, rendendo la trasparenza parte del nostro modo di fare impresa. Annualmente siamo chiamati a rendicontare i nostri risultati rispetto agli obiettivi

di beneficio comune: con questo report misuriamo, valutiamo e rendicontiamo i risultati raggiunti e le aree su cui vogliamo migliorare, in linea con gli obblighi previsti per le Società Benefit. Quest'anno abbiamo scelto di fare un passo in più, condividendo i nostri risultati in maniera trasparente con tutti i nostri stakeholder.

Dentro queste pagine raccontiamo come la nostra visione si traduce in valore condiviso: dal supporto alle aziende nel percorso verso il Net Zero, alla capacità di trasformare dati e metriche (CO₂e, progressi di decarbonizzazione, risultati dei progetti ambientali) in decisioni più solide, verificabili e condivise. Perché il cambiamento, per essere reale, deve essere tracciabile.

La nostra evoluzione: tappe, scelte e crescita

Siamo nati nel 2020 come Climate Tech per accompagnare le aziende in un percorso di sostenibilità completo, a 360°. Green Future Project (GFP) è una B Corp™ e Società Benefit, nonché digital partner di RINA: aiutiamo le imprese a monitorare le utenze (energia, gas e acqua), misurare e ridurre l'impronta carbonica, compensare le emissioni e finanziare progetti ambientali in Italia e nel mondo.

Grazie a tecnologie avanzate e strategie di decarbonizzazione su misura, trasformiamo la sostenibilità in un vero vantaggio competitivo. Offriamo inoltre servizi di rendicontazione ESG, supportando la redazione del bilancio di sostenibilità e una comunicazione chiara e trasparente dell'impatto.

Con la nostra ESG Academy proponiamo percorsi di formazione dedicati. Collaboriamo con aziende di ogni settore — dalle startup alle multinazionali — fornendo soluzioni concrete per integrare la sostenibilità nella strategia aziendale, migliorare le performance ESG e valorizzare il proprio impegno con trasparenza.

2020

Dall'esperienza diretta della deforestazione, che ha reso evidente l'urgenza di agire, Pietro Pasolini nel 2020 fonda Green Future Project per trasformare la preoccupazione in responsabilità e contribuire, con strumenti concreti e misurabili, a fermare la distruzione degli ecosistemi.

2022

Green Future Project diventa B Corp™, a conferma della propria volontà di generare un impatto positivo e misurabile.

2025

Nasce Green Future Project Group, un ecosistema integrato di soluzioni e competenze ESG che accompagna le aziende nei percorsi di sostenibilità e decarbonizzazione. Attraverso tre business unit complementari, SaaS, Consultancy e Climate Impact, il Gruppo offre un approccio end-to-end che unisce strategia, dati e azioni concrete per generare valore misurabile per il business, le persone e l'ambiente.

La nostra Missione e la nostra Visione

Green Future Project nasce dall'esperienza diretta del suo fondatore, testimone in prima persona degli effetti della deforestazione.

Da quella consapevolezza è nata una scelta: non limitarsi a osservare il cambiamento, ma contribuire attivamente a generarne uno positivo, supportando imprese e organizzazioni nella riduzione dei propri impatti ambientali.

Crediamo che ogni percorso di trasformazione inizi da un presupposto: per mitigare un impatto e adottare misure efficaci, è necessario prima misurarlo con rigore. È da questa convinzione che

prendono forma le nostre soluzioni, progettate per tradurre dati complessi in decisioni concrete, e che mettiamo ogni giorno al servizio dei nostri clienti. Il nostro approccio unisce metodo, trasparenza e responsabilità: perché la sostenibilità, per essere credibile, deve essere misurabile; e per essere trasformativa, deve diventare azione.

Questo modo di agire è espresso chiaramente nella nostra mission e nella nostra vision.

Purpose

Sviluppare soluzioni tecnico-scientifiche integrabili, con l'obiettivo di semplificare e accelerare il processo di decarbonizzazione, permettendo alle imprese di assumere un ruolo attivo nell'affrontare l'attuale crisi ecologica.

Vision

Accelerare una transizione concreta, accessibile e trasparente verso modelli di business più responsabili e resilienti.

Crediamo che ogni azienda, indipendentemente dalla dimensione o dal settore, debba avere gli strumenti per comprendere il proprio impatto ambientale, migliorarlo e comunicarlo in modo credibile. Per questo, continuiamo a sviluppare e rafforzare tecnologie avanzate ma intuitive, che integrano dati reali, metriche scientifiche e percorsi personalizzati di decarbonizzazione, in linea con le normative e i principali standard internazionali.

Allo stesso tempo, lavoriamo per creare una cultura della sostenibilità fondata sull'engagement, sulla tracciabilità e su un approccio scientifico ma non elitario. Il nostro contributo al cambiamento sistemico si basa su tre pilastri: misurare con rigore, agire con efficacia e comunicare con trasparenza. Solo così possiamo supportare davvero le aziende nel trasformare gli obblighi normativi in opportunità di crescita sostenibile.

Questi principi si riflettono anche nel percorso di crescita del Gruppo: una visione condivisa che ha portato partner complementari a convergere in un'unica realtà, **Green Future Project Group**, per ampliare competenze, accelerare l'innovazione e aumentare la capacità di generare impatto misurabile lungo tutta la catena del valore.

**GREEN FUTURE PROJECT
GROUP** 

Le altre società parte del Gruppo:



Baker Tilly Hydra SB è una Società Benefit e B Corp™ specializzata in innovazione strategica sostenibile. Affianca aziende pubbliche e private nell'integrazione della sostenibilità in governance e processi, attraverso analisi ESG, economia circolare e decarbonizzazione.



Karma Metrix è una realtà pioniera nella sostenibilità digitale, con un algoritmo brevettato per la misurazione della digital carbon footprint di siti web, e-mail e molto altro. La sua integrazione consente di includere l'impatto digitale nello Scope 3 della Corporate Carbon Footprint.



HuPlay sviluppa soluzioni di digital learning immersive, basate su simulazioni e gamification, orientate a risultati e ROI. Il suo ingresso nel Gruppo rafforza il focus sul capitale umano e sulla diffusione di una cultura aziendale sostenibile.

Grazie a queste integrazioni, il Gruppo rafforza una proposizione distintiva: unire innovazione, misurabilità dell'impatto e centralità delle persone, accompagnando le organizzazioni in percorsi di decarbonizzazione solidi, coerenti con gli standard, e soprattutto capaci di tradursi in cambiamento reale.

Essere Società Benefit: significato e impegni

La forma giuridica delle Società Benefit nasce in Italia con la Legge 208/2015 (Legge di Stabilità 2016, art. 1, commi 376-383, allegati 4 e 5): un modello d'impresa che, accanto alla generazione di profitto, integra nello scopo sociale il perseguimento di una o più finalità di beneficio comune.

Per una Società Benefit, questo impegno è una scelta formale, statutaria e verificabile. Nello Statuto, la Società esplicita la volontà di operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente, bilanciando gli obiettivi economici con l'impatto prodotto su persone, comunità, territorio, ambiente e stakeholder lungo l'intera catena del valore.

Per rendere concreto e tangibile questo impegno, ogni anno le Società Benefit sono chiamate a redigere e pubblicare la Relazione di Impatto, allegata al bilancio economico-finanziario depositato in Camera di Commercio. Questo documento rende conto in modo trasparente del percorso dell'azienda verso le finalità di beneficio comune, riportando obiettivi, azioni intraprese, risultati, aree di miglioramento e strategie future.

Inoltre, la Società Benefit deve descrivere come l'impresa ha generato valore per i propri stakeholder utilizzando indicatori basati su standard esterni riconosciuti, come il B Impact Assessment di B Lab™.

È proprio la rendicontazione a distinguere le Società Benefit: un modo di fare impresa che non si limita a dichiarare valori, ma li traduce in metriche, li comunica con responsabilità e li trasforma in impegni concreti e monitorabili.

In questo senso, la Relazione di Impatto diventa uno strumento di accountability e di miglioramento continuo, contribuendo a un modello economico più equo, consapevole e orientato allo sviluppo sostenibile.



I nostri *obiettivi* *di beneficio comune* e il nostro impegno

I nostri obiettivi di beneficio comune e il nostro impegno

In questa sezione vengono presentati i dieci obiettivi di beneficio comune che Green Future Project ha definito e integrato nel proprio Statuto, come guida concreta all'azione e alla creazione di valore condiviso.

Questi obiettivi traducono la nostra identità di Società Benefit in un impegno operativo: orientano le scelte strategiche, le priorità progettuali e il modo in cui misuriamo e rendicontiamo i risultati. In coerenza con i principi di responsabilità, sostenibilità e trasparenza, ciascun obiettivo è accompagnato da azioni, indicatori e iniziative che ne rendono misurabile l'avanzamento, favorendo un percorso di miglioramento continuo.

L'elenco che segue costituisce la cornice entro cui si collocano le attività dell'anno e il riferimento

attraverso cui rendicontiamo il contributo di Green Future Project al beneficio comune, a favore delle persone, della comunità, dell'ambiente e di tutti gli stakeholder con cui collaboriamo. Per garantire una traiettoria d'azione chiara ed efficace, abbiamo ricondotto le 10 finalità di beneficio comune previste dallo Statuto a 7 cornici di riferimento: una scelta che ci consente, per ciascuna area, di definire modalità di implementazione adeguate e indicatori di monitoraggio più coerenti e misurabili.

Consulenza per design, implementazione e/o finanziamento di progetti ambientali



Obiettivo di beneficio comune 1

Offerta di servizi di consulenza riguardanti la riforestazione e piantumazione, sia in Italia che all'estero, di aree degradate, finalizzate alla protezione di ecosistemi ad alta biodiversità, all'estensione di parchi naturali ed ai fini della loro conservazione.

Progetti di Energie Rinnovabili



Obiettivo di beneficio comune 2

Ideazione, sviluppo e promozione di progetti energetici che sfruttino esclusivamente energie rinnovabili, finalizzati alla tutela e dalla salvaguardia della natura e dell'ambiente.

Software per il monitoraggio di progetti ambientali



Obiettivo di beneficio comune 3

Sviluppo di una piattaforma web ad alto valore tecnologico, con cui è possibile visionare in tempo reale le attività di piantumazione e riforestazione promosse dalla società.

Realizzazione e diffusione di Media Kit



Obiettivo di beneficio comune 4

Realizzazione e commercializzazione di contenuti fotografici, audiovideo destinati a qualsivoglia sito internet, piattaforma web o social network al fine di divulgare il positivo impatto climatico ottenuto dalla società e dalle aziende ad essa associate.

Formazione e Divulgazione



Obiettivo di beneficio comune 5

Ideazione, sviluppo, diffusione e promozione di attività di formazione, pubblicazione di materiale informativo e divulgativo e commercializzazione di prodotti formativi, anche digitali e/o online, nel settore energetico e della climatizzazione in generale.

Favorire la transizione sostenibile dei modelli di business



Obiettivo di beneficio comune 6

Promozione di pratiche e modelli di innovazione sostenibile nelle imprese e nelle istituzioni per accelerare una trasformazione positiva dei paradigmi economici, produttivi, di consumo e culturali, in modo che essi convergano verso la rigenerazione dei sistemi etico sociali.



Obiettivo di beneficio comune 7

Promozione e commercializzazione, anche attraverso la propria piattaforma web ad alto valore tecnologico, di prodotti ottenuti da materiali riciclabili e di servizi offerti da aziende ecosostenibili ed impegnate concretamente a promuovere la riforestazione, la protezione di ecosistemi e di parchi naturali e l'utilizzo nei processi produttivi e più in generale di energie rinnovabili.



Obiettivo di beneficio comune 8

Studio, ricerca e applicazione di modalità operative volte al minor consumo dei sistemi naturali e, quindi, all'utilizzo di strumenti, mezzi e materiali di consumo a basso impatto ambientale, volti a generare un beneficio per l'ambiente e per la biosfera.

Collaborazione con partner di progetto e supporto a enti no-profit



Obiettivo di beneficio comune 9

Collaborazione e sinergia con organizzazioni no profit, fondazioni e simili il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della società, per contribuire al loro sviluppo ed amplificare l'impatto positivo del loro operato.



Obiettivo di beneficio comune 10

Approvvigionamento di prodotti e servizi da produttori che promuovono un'economia sostenibile, etica e responsabile, nel rispetto dell'ambiente.



Consulenza per design, implementazione e/o finanziamento di progetti ambientali

I risultati del 2025

Green Future Project offre ai propri clienti, all'interno del proprio portafoglio di servizi, anche progetti di conservazione e ripristino di ecosistemi e habitat, terrestri e marini, in Italia e all'estero, finalizzati alla tutela dei servizi ecosistemici ad essi legati e della biodiversità in essi presente.

Questo primo obiettivo di beneficio comune rappresenta una delle espressioni più concrete della visione di Green Future Project: trasformare la misurazione dell'impatto in azione sul territorio, generando valore ambientale verificabile e duraturo. Accanto ai servizi di misurazione e decarbonizzazione, mettiamo infatti a disposizione

dei nostri clienti competenze e strumenti per disegnare e implementare il finanziamento di progetti ambientali ad alta integrità. Si tratta di iniziative di conservazione e ripristino di ecosistemi e habitat, terrestri e marini, in Italia e all'estero, finalizzate alla tutela della biodiversità e dei servizi ecosistemici, adottando un approccio fondato su criteri scientifici, tracciabilità e monitoraggio.

In questa cornice, i risultati del 2025 raccontano come l'impegno si sia tradotto in interventi concreti, partnership solide e impatti misurabili, in linea con i principi di rigore, efficacia e trasparenza che guidano l'azione del Gruppo.

Obiettivi per il 2025


Potenziamento dell'impegno dei nostri clienti verso il finanziamento dei progetti ambientali che fanno parte del nostro portafoglio, in particolar modo verso quei progetti sviluppati direttamente da Green Future Project

Risultati conseguiti

Nel 2025 abbiamo potenziato il portafoglio di progetti ambientali. In Italia abbiamo completato la documentazione per l'International Carbon Registry sui progetti lagunari; i crediti sono attesi tra Q1-Q2 2026

Per il 2025 ci eravamo posti l'intento di rafforzare il finanziamento dei progetti ambientali in portafoglio, promuovendo contribuzioni pluriennali da parte dei clienti, e di aumentare l'impegno sui progetti sviluppati direttamente da noi — come quelli nelle zone umide italiane — con l'obiettivo di consolidare il nostro ruolo come player nello sviluppo progettuale.

Il progetto Valle A.M.A.

 **Conservazione**


Il progetto **Valle A.M.A.**, situata nel Comune di Comacchio, contribuisce alla tutela di un'area valliva di circa 295 ettari caratterizzata da acque salmastre e habitat umidi di elevato valore ambientale. Di origine naturale nel bacino della Bocca di Porto di Malamocco, ospita ecosistemi salmastri, barene e aree di grande importanza per la fauna acquatica. Gestita attraverso un programma di riqualificazione avviato nel 2015, combina la vallicoltura sostenibile con la conservazione della biodiversità, il ripristino della qualità delle acque e la tutela a lungo termine dell'ecosistema lagunare.



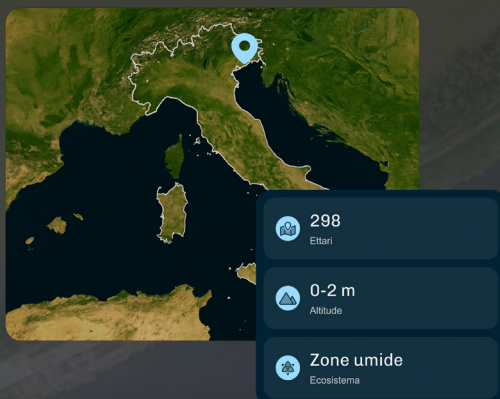
Obiettivo del progetto
Tutelare l'ecosistema lagunare attraverso la vallicoltura estensiva

Località
Italia
Latitudine 44°48'10.6" N
Longitudine 12°15'39.1" E

Il progetto Valle Noghera

 **Conservazione**

Il progetto **Valle Noghera** contribuisce alla tutela della zona umida salmastra e valle di allevamento ittico nella Laguna di Grado. All'interno di Natura 2000 (SAC/SPA IT3320037), ospita habitat lagunari costieri, vegetazione palustre salata e importanti aree di sosta/nidificazione per gli uccelli acquatici. Gestita attraverso flussi di marea regolati e un'agricoltura estensiva nella valle, combina la conservazione della biodiversità, i servizi ecosistemici e la gestione sostenibile a lungo termine della laguna.



Obiettivo del progetto
Tutelare la zona umida per garantire la conservazione dei servizi ecosistemici.

Località
Italia
Latitudine 45°21'20.85" N
Longitudine 12°09'50.60" E

In linea con questi obiettivi, nel 2025 abbiamo confermato il percorso di potenziamento del portafoglio. I progetti di conservazione delle zone lagunari in Italia hanno registrato un'accelerazione significativa, culminata nella finalizzazione della documentazione necessaria per la registrazione

presso l'International Carbon Registry. L'assegnazione dei crediti di carbonio — utilizzabili dalle aziende per la compensazione delle emissioni residuali — è attesa tra il primo e il secondo trimestre del 2026.

Progetti di Energie Rinnovabili

I risultati del 2025

Green Future Project offre progetti di energie rinnovabili certificati con crediti di carbonio, per consentire alle aziende clienti di acquistare i crediti e compensare le loro emissioni residuali. I progetti vengono selezionati attraverso l'applicazione dei criteri per la valutazione dei crediti di carbonio.

Questo obiettivo di beneficio comune nasce dalla volontà di offrire alle aziende uno strumento credibile e immediatamente attivabile per contribuire alla transizione energetica, affiancando ai percorsi di riduzione un supporto concreto nella gestione delle emissioni residuali.

Per Green Future Project, la compensazione ha senso solo se inserita in una strategia rigorosa e orientata ai risultati: per questo selezioniamo esclusivamente progetti di energie rinnovabili che generano crediti di carbonio certificati, valutati secondo criteri di qualità che tengono conto di integrità ambientale, tracciabilità, addizionalità e solidità del monitoraggio e della rendicontazione. In questa cornice si collocano i risultati raggiunti nel 2025, che descrivono l'evoluzione del nostro portafoglio e la nostra capacità di garantire selezione, trasparenza e affidabilità lungo l'intero processo.

Obiettivi per il 2025

Mantenimento di almeno un progetto di energie rinnovabili all'interno del nostro portafoglio

Risultati conseguiti

Nel 2025 abbiamo incluso un progetto di energie rinnovabili, Renewable Solar Power Project by Mahindra Renewables Private Limited, ampliando così la nostra offerta

Come ogni anno, anche per il 2025 ci eravamo posti l'obiettivo di garantire la presenza di almeno un progetto di energie rinnovabili all'interno del nostro portafoglio. Pur mantenendo un focus prioritario sulle Nature-based Solutions, questa scelta risponde alla volontà di diversificare l'offerta e accompagnare in modo più completo le esigenze dei clienti nella gestione delle emissioni residuali.

Il progetto Energia Solare in Madhya Pradesh

Energia Rinnovabile

In coerenza con l'impegno assunto, nel 2025 il portafoglio ha incluso il Renewable Solar Power Project by Mahindra Renewables Private Limited. Il progetto prevede l'installazione di pannelli solari in Madhya Pradesh, con una capacità energetica totale di 250 MW. L'implementazione del progetto garantisce la sicurezza energetica, la diversificazione del mix energetico e una crescita sostenibile del settore.

Le entrate derivanti dai crediti servono come base per l'avvio del progetto stesso, che mira, su larga scala, a espandere siti di energia rinnovabile sul territorio indiano. L'energia prodotta verrà poi immessa nella rete elettrica indiana, fornendo energia pulita e a basso costo alla popolazione.



-  **Solare**
Tipo di energia rinnovabile
-  **250 MW**
Capacità installata

Obiettivo del progetto

Installare pannelli solari per produrre energia rinnovabile da distribuire alla rete indiana.

Località

India

Latitudine 24°28'35.3" N

Longitudine 81°35'17.2" E

L'inserimento di questa iniziativa ci ha consentito di rispondere con maggiore efficacia alle richieste del mercato, mantenendo al contempo elevati standard di qualità grazie all'applicazione dei nostri rigorosi criteri di selezione. Inoltre, per soddisfare specifiche esigenze dei clienti e sostenere percorsi di compensazione delle emissioni residue, abbiamo acquistato crediti anche dal Methane Recovery Project Houbensteyn Ysselsteyn.





Software per il monitoraggio di progetti ambientali

I risultati del 2025

Green Future Project integra nella propria offerta la Climate Action Dashboard per il monitoraggio dei progetti Nature-based e di energia rinnovabile, progettata per consentire ai clienti di seguire in modo chiaro, trasparente e aggiornato l'andamento delle iniziative finanziate e i risultati progressivamente ottenuti.

Questo obiettivo di beneficio comune nasce dalla convinzione che l'impatto ambientale debba essere non solo generato, ma anche reso visibile, comprensibile e monitorabile. Per Green Future Project, la tecnologia rappresenta uno strumento essenziale per rafforzare la trasparenza, migliorare la tracciabilità delle informazioni e supportare i clienti nella comunicazione dei risultati generati

attraverso il proprio contributo ai progetti.

La piattaforma di monitoraggio è uno dei servizi cardine offerti da Green Future Project e, proprio per questo motivo, è oggetto di un percorso continuo di revisione e miglioramento.

Nel 2025 ci eravamo posti l'obiettivo non solo di potenziarne le funzionalità, ma anche di migliorarne l'esperienza di utilizzo da parte dei clienti. Il focus è stato orientato al rafforzamento della user experience, sia per quanto riguarda la lettura dei dati mostrati, sia per quanto riguarda il design, la navigazione e la condivisione dei risultati ottenuti grazie agli investimenti effettuati nei progetti ambientali.

Obiettivi per il 2025

Potenziarne le funzionalità e migliorare l'esperienza di utilizzo da parte dei nostri clienti, con un focus sul rafforzamento della user-experience.

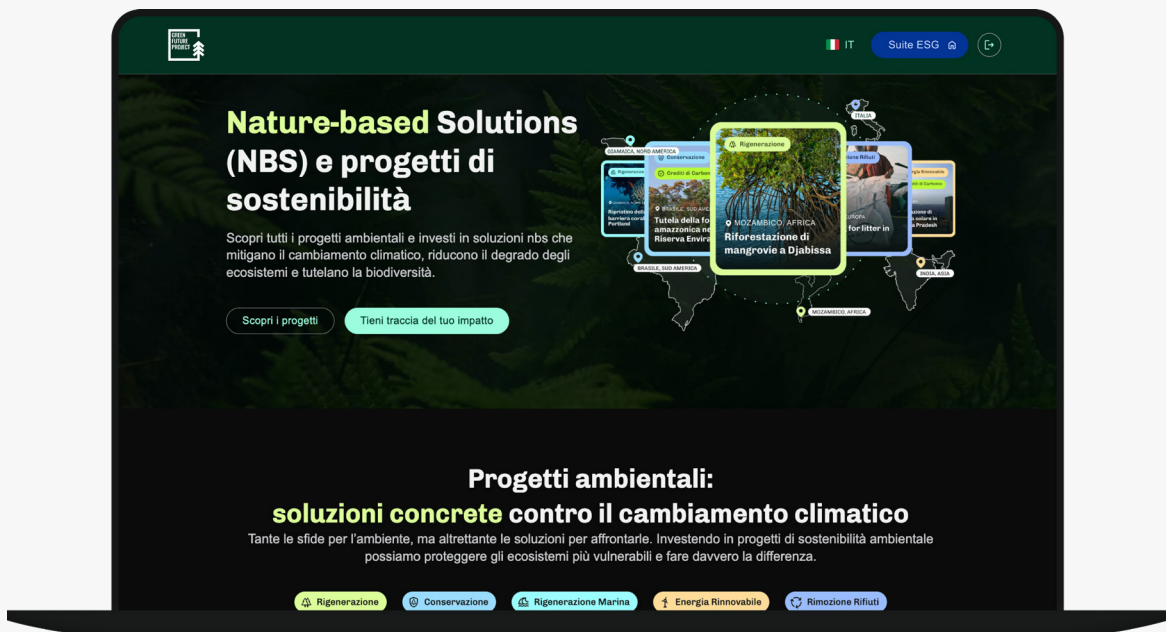
Risultati conseguiti

Nel corso del 2025 la piattaforma di monitoraggio è stata ulteriormente migliorata sia dal punto di vista funzionale sia dal punto di vista dell'esperienza utente. Sono stati introdotti aggiornamenti che hanno reso più intuitiva la lettura dei dati, migliorato il design e facilitato la condivisione dei risultati generati dagli investimenti effettuati dai clienti.

Nel corso dell'anno, gli interventi realizzati hanno riguardato in particolare il miglioramento delle pagine progetto, con l'obiettivo di rendere le informazioni più accessibili, ordinate e facilmente fruibili. Ogni singola pagina è stata ridisegnata e riscritta per garantire la massima trasparenza e, allo stesso tempo, offrire un'esperienza di navigazione più leggera e fluida.

L'evoluzione della piattaforma ha permesso di valorizzare meglio i contenuti relativi ai progetti finanziati, facilitando la comprensione dello stato di avanzamento, degli obiettivi ambientali e dei risultati ottenuti. In questo modo, lo strumento non si limita a raccogliere e mostrare dati, ma diventa un vero e proprio canale di relazione tra i progetti, i clienti finanziatori e gli stakeholder a cui tali risultati vengono comunicati.

La piattaforma contribuisce inoltre a rafforzare la credibilità della comunicazione di impatto: rendendo disponibili informazioni più chiare e strutturate, consente ai clienti di raccontare in modo più efficace il proprio contributo, riducendo il rischio di comunicazioni generiche e favorendo una narrazione fondata su evidenze, tracciabilità e trasparenza.





Realizzazione e diffusione di Media Kit

I risultati del 2025

La realizzazione e commercializzazione di contenuti video-fotografici destinati al libero utilizzo da parte di aziende partner e clienti, al fine di divulgare informazioni riguardanti i progetti finanziati, permette di ampliare l'impatto mediatico della nostra offerta, portandola all'attenzione in una platea sempre più grande.

Questo obiettivo di beneficio comune nasce dalla consapevolezza che l'impatto non si genera solo attraverso l'azione, ma anche attraverso la capacità di renderla visibile, comprensibile e condivisibile. Per Green Future Project, la comunicazione è parte integrante della responsabilità: significa dare evidenza a ciò che viene finanziato, valorizzare il

lavoro sul campo e consentire a partner e clienti di raccontare in modo corretto e trasparente il contributo ai progetti ambientali. In quest'ottica, la realizzazione e commercializzazione di contenuti video-fotografici ad uso libero per aziende e partner non è solo un supporto operativo, ma uno strumento di divulgazione e sensibilizzazione che amplia la portata dei progetti, rafforza la tracciabilità e favorisce una narrazione coerente con i criteri di credibilità e integrità che guidano Green Future Project. I risultati del 2025 descrivono come questo impegno si sia tradotto in asset concreti e in una maggiore capacità di amplificare, con qualità e coerenza, l'impatto mediatico della nostra offerta.

Obiettivi per il 2025

Creazione di nuovi contenuti per la comunicazione e aggiornamento dei Media Kit.

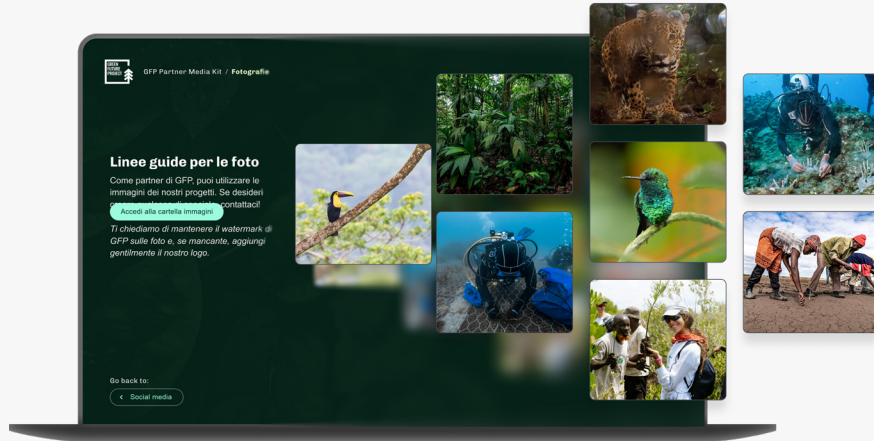
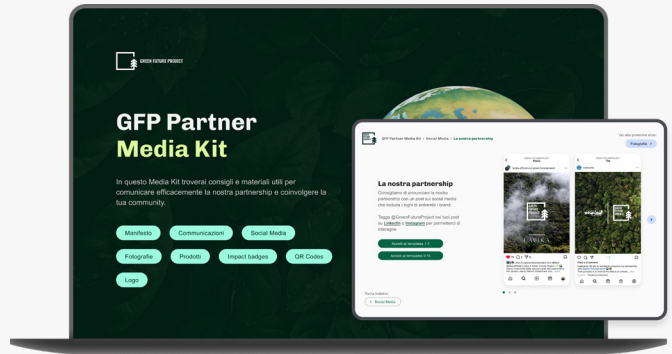
Risultati conseguiti

Nel 2025 abbiamo condiviso 1 documentario e oltre 100 video sui nostri canali social. Abbiamo inoltre aggiornato i Media Kit.

Nel 2025 ci eravamo posti un obiettivo chiaro: rafforzare la comunicazione di impatto attraverso la creazione di nuovi contenuti, con un focus particolare sui video e sul potenziale narrativo del formato documentaristico.

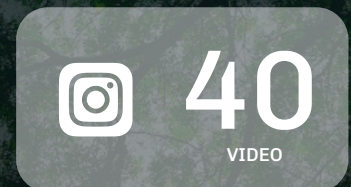
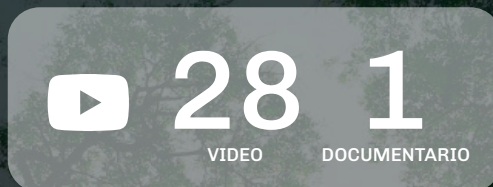
In parallelo, abbiamo previsto l'aggiornamento dei Media Kit messi a disposizione dei clienti, per supportarli in una comunicazione più chiara e coerente verso i propri stakeholder.

Nel corso dell'anno, la produzione di contenuti è proseguita con continuità, dedicando un'attenzione specifica ai contenuti video e allo storytelling dei progetti. Contestualmente, abbiamo aggiornato i Media Kit destinati ai clienti, offrendo strumenti più efficaci per raccontare in modo trasparente il contributo ai progetti finanziati e i risultati generati.



Nel 2025 abbiamo pubblicato oltre 100 contenuti video sui nostri canali social, sostenendo una narrazione integrata della sostenibilità come percorso che va dalla misurazione all'azione, capace di unire divulgazione, approfondimento tecnico e racconto dal campo. A rafforzare ulteriormente questo approccio, abbiamo realizzato anche un documentario, pensato per offrire uno sguardo più completo e immersivo: un racconto visivo che valorizza il contesto, le attività svolte e le testimonianze, rendendo più tangibile il significato dei progetti e dell'impatto generato. Sul Blog, i contenuti sono stati valorizzati come strumenti di conoscenza e trasparenza; su YouTube hanno trovato spazio format più estesi

— webinar e contenuti di approfondimento — dedicati a evoluzioni normative, strumenti operativi e temi chiave come biodiversità e impatti ambientali. Instagram ha privilegiato contenuti brevi e immediati, pensati per rendere l'impatto accessibile e facilmente condivisibile; LinkedIn ha ospitato video a supporto dell'abilitazione delle aziende e del posizionamento del Gruppo, con aggiornamenti su iniziative, soluzioni e sviluppo. Nel complesso, questa produzione ha rafforzato la nostra capacità di comunicare in modo credibile i progetti e di contribuire alla diffusione di una cultura della sostenibilità fondata su tracciabilità, evidenze e consapevolezza.



Formazione e divulgazione

I risultati del 2025

Creare consapevolezza sulle tematiche relative al mondo della sostenibilità e ai progetti ambientali è fondamentale. Per farlo, ideiamo, sviluppiamo e commercializziamo attività formative contenute e materiali informativi e divulgativi per la creazione di consapevolezza.

Questo obiettivo di beneficio comune nasce dalla convinzione che la transizione ecologica non sia solo una questione di strumenti e numeri, ma anche di competenze, consapevolezza e cultura condivisa. Per Green Future Project, la formazione è una

leva strategica per trasformare la sostenibilità da adempimento a scelta concreta: significa rendere accessibili concetti complessi, fornire chiavi di lettura aggiornate su impatti, standard e normative, e accompagnare persone e organizzazioni nell'adozione di comportamenti e decisioni più responsabili. I risultati del 2025 descrivono come questo impegno si sia tradotto in iniziative, contenuti e momenti di engagement capaci di amplificare la conoscenza e supportare l'evoluzione sostenibile delle organizzazioni.

Obiettivi per il 2025

Partecipazione ad eventi di rilevanza nazionale e internazionale, accompagnata dal potenziamento della Academy e dall'organizzazione di incontri per contribuire alla creazione di una maggiore consapevolezza ambientale.

Risultati conseguiti

Nel 2025 abbiamo partecipato a 10 eventi di rilevanza nazionale e internazionale per la promozione della cultura della sostenibilità. Il servizio di Academy è stato potenziato con 7 nuovi corsi online.

Per il 2025 ci eravamo posti due priorità: da un lato, continuare a partecipare ad eventi di rilevanza nazionale e internazionale, ampliando il nostro network e rafforzando le relazioni con i principali player del settore; dall'altro, potenziare il servizio di Academy attraverso l'organizzazione di nuovi corsi online con l'obiettivo di favorire la condivisione di competenze, la diffusione di conoscenze e la crescita di una consapevolezza ambientale più solida e diffusa.

Nel 2025 abbiamo preso parte a numerosi eventi, in Italia e all'estero, con l'obiettivo di contribuire alla diffusione di conoscenze e strumenti su sostenibilità e impatto ambientale, rafforzando al contempo il dialogo con aziende, partner e stakeholder del settore.

Evento

Ruolo di GFP

✔ Hospitality Riva

evento di riferimento HoReCa in Italia, dedicato a innovazione e sostenibilità

Siamo stati invitati da Elettro-One Srl a raccontare come la tecnologia supporti le aziende nella misurazione e riduzione dell'impatto ambientale

✔ Italian Tech Forum 2025

organizzato dalla Camera di Commercio di Zurigo, l'obiettivo è promuovere l'innovazione tecnologica italiana, esplorando opportunità di collaborazione tra gli ecosistemi dell'innovazione svizzero e italiano

Il nostro Co-Founder, Briano Martinoni Caleppio, è intervenuto per raccontare il percorso di crescita di Green Future Project e illustrare come le nostre soluzioni accompagnino le aziende nel loro cammino verso la sostenibilità

✔ Artes 5.0 "Open Innovation for Tourism"

iniziativa europea pensata per promuovere la cultura dell'innovazione e l'adozione di modelli di open innovation nel settore turistico.

Insieme a Bianca Maria Palace, abbiamo presentato i risultati del Proof of Concept sviluppato all'interno dell'iniziativa, mostrando come le nostre soluzioni software abbiano supportato con successo il percorso di sostenibilità della struttura.

✔ Innovation meetup Intesa Sanpaolo

momento di confronto sul futuro dell'innovazione, con un focus sulle tecnologie emergenti e sul climate-tech

Green Future Project ha partecipato a questi eventi presentando come le nostre soluzioni software supportino le aziende nel generare un impatto misurabile lungo il loro percorso di sostenibilità

✔ Smau Parigi

evento che mette in connessione l'innovazione italiana con il mercato francese, favorendo collaborazioni internazionali tra startup, aziende e investitori in settori chiave come energia, mobilità e ambiente

Evento

Ruolo di GFP

✓ #CO2alizione

Il secondo Working Group di #CO2alizione è dedicato all'approfondimento di strumenti e approcci concreti per affrontare la sfida della decarbonizzazione

Il nostro CEO Pietro Pasolini dall'Onda e Sustainability Specialist Ludovico Pravettoni hanno partecipato al Working Group condividendo competenze ed esperienze su come supportare le aziende nell'impostare percorsi di decarbonizzazione solidi, misurabili e allineati agli obiettivi strategici.

✓ Conferenza IFEAT Gothenburg

Appuntamento internazionale per il settore degli oli essenziali e degli aromi, che riunisce aziende, professionisti e stakeholder per favorire il confronto su innovazione, mercato e sostenibilità

Abbiamo partecipato in qualità di partner per la sostenibilità, presidiando lo stand e supportando l'organizzazione nel monitoraggio e nella misurazione della carbon footprint dell'evento, in continuità con le edizioni 2023 (Berlino) e 2024 (Bangkok).

✓ Workshop AvantGrade

Appuntamento dedicato ad approfondire come le aziende possano aumentare la propria visibilità nelle risposte generate dall'AI

Green Future Project ha partecipato all'evento in qualità di sponsor, intervenendo in apertura del workshop con uno speech introduttivo per raccontare il nostro approccio all'innovazione e il ruolo della tecnologia nel supportare le aziende nella creazione di valore e impatto concreto.

✓ Digital Innovation Forum

Il Digital Innovation Forum – ComoLake 2025, ospitato presso il Congress and Exhibition International Center di Villa Erba, è un evento di riferimento dedicato all'innovazione tecnologica

Abbiamo incontrato aziende, investitori e altre startup per mostrare come integrare la sostenibilità nei modelli di business attraverso soluzioni tecnologiche avanzate. Durante l'ultima giornata, il nostro Co-Founder Briano Martinoni Caleppio è intervenuto sul palco per raccontare come tecnologia e sostenibilità possano agire insieme come leve strategiche

✓ Innovation Meetup

Momento di confronto a Padova dedicato all'innovazione e al ruolo della tecnologia nel supportare le imprese nei percorsi di trasformazione sostenibile e decarbonizzazione

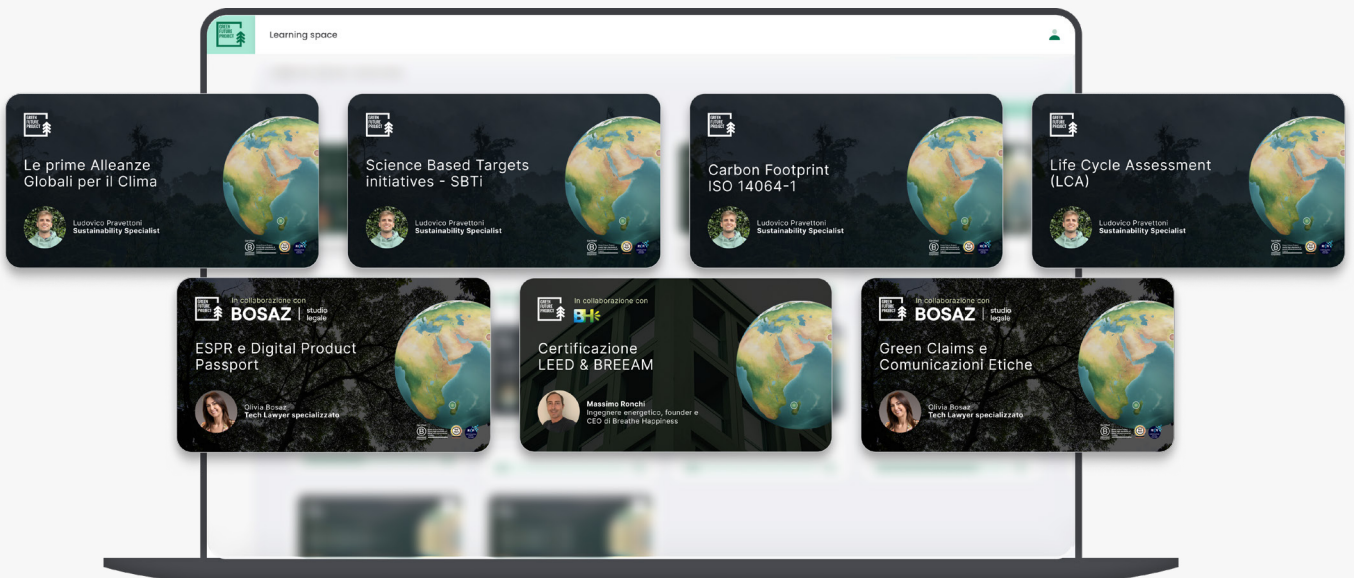
Green Future Project ha preso parte all'evento con il nostro Co-Founder Briano Martinoni Caleppio, che ha illustrato come le nostre soluzioni tecnologiche supportino le aziende nella definizione e nell'implementazione di strategie di decarbonizzazione, approfondendo il valore della digitalizzazione dei progetti ambientali per una comunicazione trasparente

A fianco delle attività di divulgazione svolte attraverso la partecipazione a eventi, nel 2025 abbiamo continuato a investire anche nella formazione strutturata, potenziando il servizio Academy, pensato per supportare aziende e professionisti nel costruire competenze solide e applicabili su sostenibilità, normativa e misurazione dell'impatto, favorendo un passaggio concreto dalla consapevolezza all'azione.

Nel corso dell'anno abbiamo proseguito l'erogazione di percorsi online con contenuti introduttivi e di approfondimento, che spaziano dai fondamenti

della sostenibilità e dei criteri ESG, alla reportistica (con focus sui principali riferimenti normativi europei), fino ai temi più operativi legati a carbon footprint e carbon accounting, compensazione e crediti di carbonio e Nature Based Solutions; a questi si affiancano anche format in lingua inglese per una fruizione più internazionale.

Nel 2025 abbiamo inoltre ampliato il catalogo con 7 nuovi corsi, dedicati a temi emergenti e standard di riferimento:





Favorire la transizione sostenibile nei modelli di business

I risultati del 2025

Siamo costantemente impegnati nello sviluppo e commercializzazione di software che supportino a 360° la transizione delle aziende verso il net zero grazie al monitoraggio ed ottimizzazione dei consumi, al calcolo della carbon footprint e all'elaborazione di strategie per la mitigazione delle emissioni.

Questo obiettivo di beneficio comune nasce dalla convinzione che la transizione verso il net zero richieda strumenti concreti, integrabili nei processi

aziendali e capaci di trasformare la sostenibilità in una leva gestionale e strategica. Per questo sviluppiamo e commercializziamo software che supportano le organizzazioni lungo l'intero percorso: dal monitoraggio dei consumi e la raccolta dei dati, al calcolo della carbon footprint, fino alla definizione di strategie di mitigazione e piani di miglioramento coerenti con standard e requisiti normativi. In questa cornice si inseriscono i risultati del 2025, che illustrano come abbiamo rafforzato le nostre soluzioni.

Obiettivi per il 2025

Potenziamento e miglioramento dei software presenti nella piattaforma e pubblicazione di nuovi moduli per soddisfare le esigenze di mercato.

Risultati conseguiti

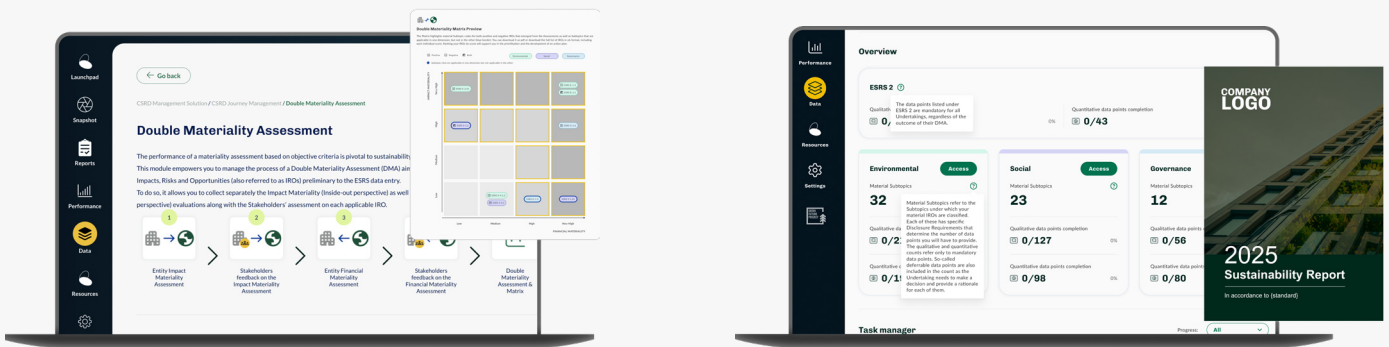
Nel 2025 abbiamo rilasciato l'aggiornamento del software per il calcolo della Carbon Footprint, adeguato ai requisiti dello standard ISO 14064-1 e del Protocollo GHG. Parallelamente sono proseguite le attività per la creazione del modulo software sulla raccolta dati e sulla redazione del bilancio di sostenibilità in linea con gli standard ESRS, VSME e GRI, il cui lancio è previsto nella prima metà del 2026.

Nel 2025 ci eravamo posti l'obiettivo di potenziare e sviluppare i software presenti nella nostra piattaforma, per rendere l'esperienza d'uso sempre più completa, integrata e intuitiva, dando al cliente la possibilità di gestire in autonomia l'intero percorso. Parallelamente, ci eravamo dati l'obiettivo di rafforzare l'interoperabilità tra i moduli e la tracciabilità delle informazioni, migliorando la chiarezza degli output e la fruibilità dei risultati, affinché gli strumenti non fossero solo di calcolo, ma un supporto concreto alle decisioni e alla pianificazione della transizione verso il net zero.


A fronte di questo impegno, nel corso dell'anno abbiamo completato la fase di testing e rilascio del modulo Carbon Footprint & Utilities Optimisation, adeguato ai requisiti ISO 14064-1 e GHG Protocol, che consente di calcolare le emissioni Scope 1, 2 e 3 e di monitorare i consumi energetici in modo strutturato. La soluzione abilita, tra le altre funzionalità, la raccolta dei dati di consumo anche tramite autorizzazione del cliente verso l'energy provider, l'analisi delle emissioni di Scopo 3 con coinvolgimento dei fornitori, e la generazione automatica del Carbon Footprint Report scaricabile "con un click", con output pensati per essere comprensibili anche a stakeholder non specialisti e con distinzioni metodologiche utili alla rendicontazione.

Parallelamente, nel 2025 sono proseguite le attività di creazione e messa a punto del modulo dedicato alla rendicontazione CSRD, progettato per guidare l'azienda lungo l'intero percorso richiesto dalla direttiva: dalla valutazione della Doppia Materialità fino alla raccolta e compilazione delle informazioni secondo gli standard ESRS, fino alla strutturazione del report finale.


Infine, nel corso dell'anno è stata avviata l'evoluzione del modulo di rendicontazione per ampliare ulteriormente l'allineamento ai principali framework di mercato, affiancando alla compliance CSRD anche riferimenti utili alla rendicontazione volontaria, come GRI e VSME (particolarmente rilevante per le PMI).



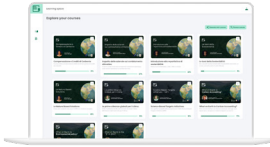
 Sustainability Reporting Software




GREEN FUTURE PROJECT
ESG Suite




Your Climate Impact



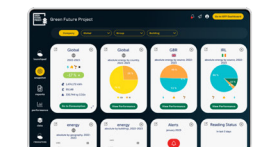
ESG Academy



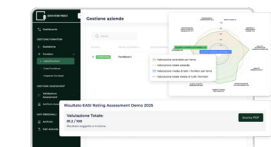
Climate Action Platform




ESG Academy



Carbon Footprint & Utilities Optimisation



ESG Supply Chain Analytics



Sustainability Reporting



Collaborazione con partner di progetto e supporto a enti no-profit

I risultati del 2025

Vogliamo instaurare collaborazioni con partner di progetto che coadiuvino l'implementazione di specifici progetti e vogliamo supportare enti no-profit per l'implementazione di progettualità ad hoc e/o a lungo termine.

Questo obiettivo di beneficio comune nasce dalla consapevolezza che l'impatto più solido e duraturo si costruisce attraverso alleanze competenti e radicate nei territori. Per Green Future Project, collaborare con partner di progetto significa unire competenze complementari — tecnico-scientifiche, operative e locali — per garantire che ogni iniziativa sia progettata e implementata con qualità, continuità

e tracciabilità, massimizzando i benefici ambientali e sociali generati. Allo stesso tempo, il supporto e il finanziamento a enti no-profit rappresentano una scelta strategica e valoriale: riconosciamo il ruolo fondamentale di organizzazioni che operano sul campo, spesso con una conoscenza profonda dei contesti e con una capacità di attivare cambiamento sistemico nel lungo periodo. I risultati del 2025 descrivono come questo impegno si sia tradotto in collaborazioni attive, sostegno continuativo e progettualità sviluppate con un approccio orientato a efficacia, trasparenza e valore condiviso.

Obiettivi per il 2025

Potenziamento dei rapporti esistenti con ONG e Fondazioni partner e ampliamento del network per offrire ai clienti nuove opportunità di finanziamento in progetti di alta qualità.

Risultati conseguiti

Nel 2025 abbiamo consolidato i rapporti con 13 ONG e Fondazioni partner e ampliato il nostro network con partnership strategiche orientate allo sviluppo di progetti ambientali e alla generazione di crediti di carbonio certificati.

Nel 2025 ci eravamo posti l'impegno di consolidare le relazioni con ONG e Fondazioni che, anche negli anni precedenti, hanno affiancato Green Future Project nella gestione dei progetti ambientali, e di ampliare ulteriormente questo network. L'obiettivo è rafforzare la solidità operativa delle iniziative già attive e, allo stesso tempo, attivare

nuove collaborazioni in grado di portare sul mercato progetti di alta qualità, capaci di rispondere in modo concreto alle principali sfide ambientali.

Nel corso dell'anno abbiamo portato avanti questo impegno consolidando i rapporti con i partner storici:

Partner - Progetti di riforestazione

Rigenerazione



Eden: people + Planet è partner in due progetti di ripristino degli ecosistemi di mangrovie nei siti di Marovolavo, sulla costa nord-occidentale del Madagascar, e Djabissa. Le mangrovie sono tra gli ecosistemi più preziosi e minacciati del pianeta: filtrano l'acqua, proteggono le coste dall'erosione, sequestrano grandi quantità di carbonio e offrono rifugio a numerose specie marine. Attraverso la piantagione di giovani esemplari, questi progetti mirano a rigenerare habitat costieri vitali, a supportare le comunità locali che dipendono da queste foreste e a contrastare gli effetti del cambiamento climatico.



Medsea Foundation: la Fondazione è coinvolta nella campagna di riforestazione "Hope for Sennariolo" per rigenerare l'ecosistema sardo di Montiferru degradato dagli incendi del 2021. Gli incendi hanno causato la perdita di intere piantagioni di olivi e della macchia mediterranea autoctona (più di 20.000 ettari). Le attività di riforestazione mirano a ripristinare le aree colpite, rigenerando la biodiversità locale e l'equilibrio naturale dell'ecosistema.





Associazione Rocciaviva Matera: collaboriamo nel progetto Magnus Lucus per la rigenerazione del territorio in Basilicata, con l'obiettivo di contrastare la desertificazione e tutelare la biodiversità dell'ecosistema. Le pratiche agricole intensive hanno impoverito i suoli e aumentato la frammentazione territoriale, rendendo le aree più aride estremamente vulnerabili. Oltre al degrado ambientale, la Basilicata affronta disoccupazione, povertà e spopolamento rurale. In questo scenario nasce Magnus Lucus, un progetto che vuole invertire la rotta attraverso la riforestazione con specie autoctone, la gestione idrica, il recupero della biodiversità e la diffusione di modelli agricoli rigenerativi.



Partner - Progetti di conservazione

Conservazione



Fundación de Conservación Jocotoco: collaboriamo a progetti di conservazione, tra cui la tutela della biodiversità attraverso l'acquisizione e la gestione di riserve naturali private. Fondata nel 1998, Fundación de Conservación Jocotoco tutela alcune delle foreste tropicali più ricche e minacciate del pianeta, dando rifugio a centinaia di specie endemiche di uccelli, mammiferi e piante. Le sue riserve (Canandé, Narupa, Tapichalaca e Copalinga) si estendono lungo i principali hotspot di biodiversità dell'Ecuador, dalle foreste pluviali del Chocó alle pendici andine e all'Amazzonia. Ogni riserva rappresenta un presidio vitale contro la deforestazione e la perdita di habitat, e un corridoio ecologico per specie in pericolo critico.



More Trees: oltre ad essere partner in progetti di rigenerazione nel bosco di Nakatsue (Giappone), collaboriamo con MoreTrees in progetti di gestione forestale sostenibile in Giappone – Morotsuka, Chizu, Shimanto e Hokkaido – il cui obiettivo è quello di integrare appropriate pratiche di gestione forestale attraverso il diradamento, rafforzando di conseguenza il valore economico associato alle attività legate ai prodotti forestali ed evitando l'abbandono di aree forestali e il loro conseguente degrado.

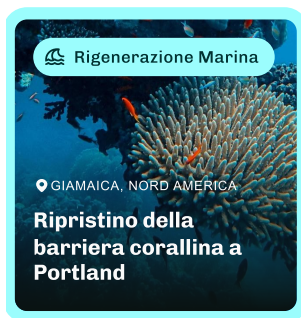


Partner - Progetti di rigenerazione marina

 Rigenerazione Marina



Alligator Head Foundation: collaboriamo nel progetto East Portland Fish Sanctuary, con l'obiettivo di ripristinare la barriera corallina nel nord-est della Giamaica. La Fondazione Alligator Head sta portando avanti un programma di riabilitazione dei coralli, facendo crescere frammenti di corallo e reimmettendoli poi nell'acqua marina, al fine di rigenerare la barriera corallina danneggiata e creare una generazione di coralli resistenti al clima. A causa degli effetti negativi del cambiamento climatico, le barriere coralline soffrono di alti tassi di degrado e sbiancamento dei coralli.



CSI Gaiola Onlus: ente operativo e di ricerca dell'Area Marina Protetta del Parco Sommerso di Gaiola, collabora con GFP attraverso un progetto per la rigenerazione della Posidonia oceanica. L'obiettivo del progetto è ripristinare le praterie di Posidonia oceanica presso il Parco Sommerso di Gaiola. La prima fase riguarda circa 200 m² di fondale, sul quale verranno innestate talee di Posidonia prelevate nei bacini di raccolta naturale. In passato il fondale del parco era ricoperto da praterie di Posidonia oceanica, oggi scomparse a causa di ancoraggi, pesca a strascico e inquinamento.

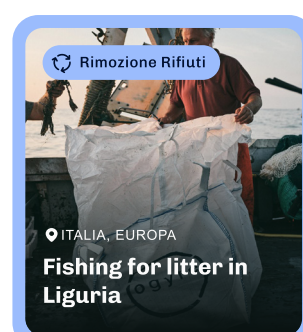
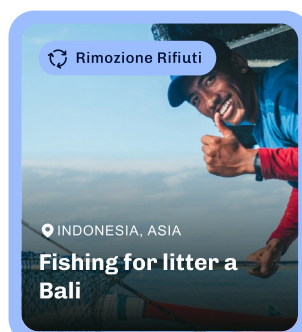
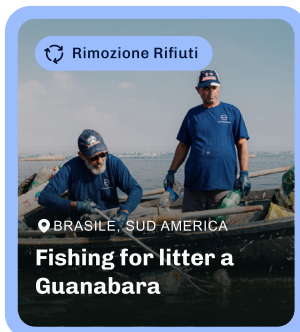


Partner - Progetti waste removal

 Rimozione Rifiuti

ogyre

Ogyre: Collaboriamo con Ogyre in un progetto di rimozione dei rifiuti dagli ecosistemi marini in Brasile, Indonesia e Italia. La campagna Fishing For Litter mira a raccogliere la plastica dagli oceani per ripristinare l'ambiente marino, coinvolgendo direttamente comunità locali e pescatori.



Accanto a queste collaborazioni, Green Future Project ha sviluppato e consolidato partnership con organizzazioni e iniziative specializzate – FoE Japan, Azraq, One Ocean Foundation, Rete Clima e Jubail Island – che ci consentono di selezionare e rendere disponibili ai nostri clienti progetti ad alta qualità tecnica, con benefici ambientali misurabili e un impatto positivo concreto. In particolare:

- **FoE Japan** (Friends of the Earth Japan) è un'organizzazione impegnata nella tutela ambientale e nei diritti delle comunità;
- **One Ocean Foundation** è una fondazione dedicata alla protezione e al ripristino degli ecosistemi marini;
- **Rete Clima** è un ente tecnico con esperienza nella gestione di iniziative di forestazione, tutela dei boschi e percorsi di decarbonizzazione;
- **Jubail Island** è un progetto territoriale orientato alla conservazione e valorizzazione di habitat naturali costieri;
- **Azraq** è un partner attivo in programmi di protezione e rigenerazione di ecosistemi (es. aree naturali e habitat sensibili).

Nel 2025 è stata inoltre avviata un'attività di rafforzamento della partnership con Azienda Marina Aerto S.r.l. e Val Noghera S.r.l., rispettivamente nell'ambito dei progetti Valle A.M.A. e Valle Noghera.

Tale attività ha previsto la strutturazione del percorso di validazione e verifica con il Validation e Verification Body (VVB), Carbon Check (India) Private Limited e la registrazione dei progetti presso l'International Carbon Registry, con l'obiettivo di valorizzarne il potenziale di generazione di crediti di carbonio certificati derivanti da interventi di tutela, gestione e ripristino degli ecosistemi naturali.

Accanto ai progetti sviluppati con partner, si collocano anche le progettualità implementate direttamente da Green Future Project: il portafoglio nel suo insieme contribuisce a 9 dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'Agenda ONU 2030.



Obiettivi e priorità per il **2026**

Obiettivi e priorità per il 2026

Nel 2026 intendiamo proseguire e rafforzare il percorso avviato. Il capitolo che segue presenta le priorità dell'anno, tenendo conto dell'evoluzione del contesto normativo e delle esigenze di mercato.

Per ciascuna cornice di riferimento delineiamo le azioni previste e la direzione di sviluppo, con l'obiettivo di consolidare la qualità dei progetti in portafoglio, potenziare gli strumenti tecnologici e formativi e rafforzare le collaborazioni che rendono possibile un impatto concreto, trasparente e duraturo.

Cornice	Impegno 2026	Descrizione
<p>Consulenza per design, implementazione e/o finanziamento di progetti ambientali</p>	<p>Ampliamento dell'offerta progettuale sul territorio nazionale e consolidamento dei progetti esistenti</p>	<p>Ci impegniamo ad ampliare l'offerta progettuale, con un focus sullo sviluppo di nuove iniziative sul territorio nazionale, così da offrire alle aziende la possibilità di sostenere progetti più vicini al proprio contesto e alle proprie comunità. Parallelamante, ci impegniamo a mantenere attivo e qualificato il portafoglio di progetti a livello globale, per garantire un impatto positivo di lungo periodo e consolidare il nostro ruolo di collegamento tra gli enti che implementano i progetti sul campo e le aziende e i finanziatori che desiderano sostenerli in modo trasparente e credibile.</p>
<p>Progetti di energie rinnovabili</p>	<p>Differenziare l'offerta di progetti di energie rinnovabili</p>	<p>Anche per il 2026 ci impegniamo a mantenere nel nostro portafoglio i progetti di energia rinnovabile, attraverso l'acquisto di crediti VCS certificati secondo il Verra Standard. L'obiettivo è garantire a clienti e lead una scelta più ampia e diversificata, offrendo tipologie di progetto differenti e coerenti con le esigenze di compensazione delle emissioni residuali.</p>
<p>Software per il monitoraggio di progetti ambientali</p>	<p>Sviluppo della dashborad di monitoraggio dei progetti ambientali</p>	<p>Per il 2026 il nostro impegno è proseguire nel miglioramento e nel potenziamento della piattaforma di monitoraggio, rafforzandone il ruolo sia come strumento di analisi dei progressi progettuali sia come canale efficace di comunicazione per le aziende finanziatrici. La continua evoluzione della dashboard dei progetti consentirà alle imprese di seguire l'avanzamento delle iniziative in modo trasparente e tracciabile, supportandole nel rendicontare e comunicare in maniera appropriata e credibile i risultati ai propri stakeholder.</p>

Cornice

Impegno 2026

Descrizione

Realizzazione e diffusione di Media Kit

Implementazione della comunicazione online dei progetti ambientali, supportando i clienti con nuovi Media Kit.

Nel 2026 Green Future Project continuerà a investire nello sviluppo di contenuti per la propria comunicazione. La produzione sarà orientata in particolare ai contenuti video, con una crescente attenzione ai linguaggi narrativi e al formato documentaristico, per raccontare in modo chiaro e accessibile i progetti, i contesti e i risultati generati. È inoltre previsto un ulteriore aggiornamento del Media Kit destinato ai clienti, con l'obiettivo di metterli nelle condizioni di comunicare in maniera più efficace, coerente e credibile verso i propri stakeholder.

Formazione e divulgazione

Partecipazione ad eventi di divulgazione e implementazione di una offerta formativa strutturata verso le aziende clienti.

Durante il 2026 vogliamo partecipare ad eventi divulgativi per rafforzare la nostra presenza in contesti nazionali e internazionali, raggiungendo un maggior numero di imprese e dando loro la possibilità di accedere ai nostri servizi per misurare e migliorare il proprio impatto. Inoltre, attraverso la collaborazione con il nostro partner HuPlay intendiamo ampliare e rendere ancora più accessibile l'offerta formativa: vogliamo portare la formazione ESG nelle organizzazioni con contenuti strutturati, tracciabili e fruibili in modo continuativo, così da favorire percorsi di apprendimento misurabili e integrati nella quotidianità aziendale.

Cornice	Impegno 2026	Descrizione
<p>Favorire la transizione sostenibile dei modelli di business</p>	<p>Partecipazione ad eventi di divulgazione e implementazione di una offerta formativa strutturata verso le aziende clienti.</p>	<p>Sul fronte tecnologico, il 2026 sarà dedicato al miglioramento della piattaforma e dei software integrati, con un focus sull'esperienza utente e sull'autonomia operativa dei clienti. L'offerta sarà ulteriormente arricchita dal rilascio di nuovi moduli, in particolare quelli per la raccolta dei dati a supporto del Bilancio di Sostenibilità e per la redazione automatica del report in linea con gli standard VSME, GRI ed ESRS. In questo percorso di sviluppo della piattaforma, il contributo di Baker Tilly Hidra e Karma Metrix sarà determinante, grazie all'apporto delle loro competenze specialistiche nei rispettivi ambiti.</p>
<p>Collaborazione con partner di progetto e supporto a enti no-profit</p>	<p>Avvio di nuove partnership con ONG e Fondazioni sul territorio italiano e potenziamento delle partnership esistenti</p>	<p>Nel 2026 porremo un'attenzione particolare allo sviluppo delle partnership progettuali. Lavoreremo per consolidare le collaborazioni già attive con ONG e Fondazioni e, in parallelo, per attivare nuove sinergie con realtà impegnate nella sostenibilità, con un focus crescente sul territorio italiano. Questo percorso ci permetterà di ampliare il portafoglio di progetti finanziabili, mantenendo elevati standard qualitativi e assicurando un impatto concreto sulle principali sfide ambientali.</p>



*Essere B Corp*TM
e la misura
del nostro impatto

Essere B Corp™ e la misura del nostro impatto

La certificazione B Corp™ è un riconoscimento che valuta l'impatto sociale e ambientale di un'azienda, considerando non solo il modello di business, ma anche dimensioni chiave come governance, comunità, lavoratori, ambiente e clienti. Per ottenerla, l'impresa si sottopone al B Impact Assessment (BIA), uno strumento di valutazione sviluppato dall'ente indipendente B Lab™, che analizza in modo strutturato le performance ESG dell'organizzazione.

La versione 1.6 di questo strumento misura le prestazioni ESG delle organizzazioni sotto 5 profili:

Governance

valuta come l'azienda integra gli obiettivi di beneficio comune nella strategia, nonché trasparenza, responsabilità e attenzione agli stakeholder.

Lavoratori

analizza le condizioni di lavoro e la relazione con dipendenti e collaboratori, includendo salari e benefit, formazione e sviluppo, qualità dell'ambiente lavorativo, comunicazione interna, flessibilità e salute e sicurezza.

Comunità

considera il contributo allo sviluppo delle comunità e del territorio, attraverso pratiche di filiera responsabile, iniziative locali, volontariato, donazioni e attività socioculturali.

Ambiente

esamina la gestione dell'impronta ecologica, l'uso efficiente di energia e risorse, e l'ottimizzazione dei processi produttivi, logistici e distributivi.

Clienti

valuta la qualità e l'impatto di prodotti e servizi, il marketing responsabile, la tutela della privacy e dei dati e la gestione dei feedback.

Per ottenere la certificazione con la versione 1.6 degli standard, l'azienda deve raggiungere almeno 80 punti su 200.

La certificazione B Corp™ è accessibile a tutte le organizzazioni for profit, indipendentemente dalla forma giuridica, purché dimostrino di operare secondo standard elevati di sostenibilità e responsabilità. Le aziende certificate entrano a far parte di un network internazionale che promuove un modello d'impresa orientato alla creazione di valore condiviso e a un impatto positivo misurabile su società e ambiente.

È importante non confondere le B Corp™ con le Società Benefit, poiché si tratta di concetti distinti ma complementari: la B Corp™ è una certificazione che misura e verifica le performance, mentre la Società Benefit è una forma giuridica che vincola l'impresa a perseguire finalità di beneficio comune in modo strutturale e permanente. Un'azienda può essere entrambe; inoltre, B Lab™ richiede alle B Corp™ un adeguamento statutario che formalizzi l'impegno verso la creazione di impatto positivo.

Certificazione



Corporation

A questo riguardo, **Green Future Project** nel 2022 ha deciso di certificarsi come B Corp™. Nel 2025 abbiamo completato l'iter di rinnovo della certificazione, in scadenza nel corso dell'anno, e siamo lieti di comunicare di aver ottenuto la ricertificazione come B Corp™. In questa fase abbiamo aggiornato il nostro B Impact Assessment, sottoponendolo al processo di verifica previsto da B Lab™: a seguito della compilazione e della revisione, il punteggio complessivo raggiunto è pari a **104 punti**, a conferma del nostro impegno nel migliorare in modo misurabile le performance di impatto sociale e ambientale.

Nel 2026, Green Future Project si impegna ad avviare il percorso di aggiornamento della certificazione B Corp™ secondo la V2 degli standard.

Punteggio B Impact Complessivo

In base alla valutazione B Impact, Green Future Project ha ottenuto un punteggio complessivo di 104,0. Il punteggio mediano per le aziende ordinarie che completano la valutazione è attualmente di 50,9.



- 104 Punteggio B Impact complessivo
- 80 Qualifica per la certificazione B Corp™
- 50,9 Punteggio mediano per le imprese ordinarie

Governance 21,5

Mission & Engagement (Missione & Impegno)	4,6
Etica e Trasparenza	6,8
+ Missione bloccata*	10

*Missione bloccata

Di cosa si tratta? Un'azienda con un modello di business a impatto è progettata intenzionalmente per generare uno specifico risultato positivo per uno dei suoi stakeholder, come i dipendenti, la comunità, l'ambiente o i clienti.

Lavoratori 30,8

Sicurezza finanziaria	8,7
Salute, benessere e sicurezza	6,3
Sviluppo della carriera	5,8
Coinvolgimento e soddisfazione	5,7

Comunità 23,3

Diversità, equità e inclusione	4,9
Impatto economico	8,3
Impegno civico e donazioni	7,3
Gestione della catena di approvvigionamento	2,6

Ambiente 6,9

Gestione ambientale	0,7
Aria e clima	2,5
Acqua	0,2
Terra e vita	3,5

Clienti 21,3

Gestione del cliente	1,7
+ Miglioramento dell'impatto*	19,5

*Miglioramento dell'Impatto

Di cosa si tratta? Un'azienda con un modello di business a impatto è progettata intenzionalmente per generare uno specifico risultato positivo per uno dei suoi stakeholder, come i dipendenti, la comunità, l'ambiente o i clienti.

